



flash-распродажа
в эфире “Голоса”

каждый десятый посетитель сайта LeEco
купил смартфон

m.

Бренд
LeEco

Индустрия
электроника

Период
2016 год

Категория
смартфоны



III. Вызовы в работе

Высокие инвестиции конкурентов

(китайские смартфоны) в продвижение:

- ZTE – 528 млн. рублей,
- HONOR – 221 млн. рублей

“Скромный” бюджет клиента – **порядка 42 млн. рублей**

Задача **выхода на российский рынок** и быстрого захвата **значительной доли рынка**

Борьба с возражением-стереотипом “все китайское не качественное”

III. Решение

Спонсорские интеграции в
главное вокальное шоу страны –
проект “Голос”

Использование 2-х программ,
идуших в прямом эфире для
анонсирования **грандиозных**
скидок для зрителей проекта

Брендовый баннер
на сайте “первого
канала” в качестве анонса
акции



III. Результат



СМОГ заявить о себе и
простимулировать
продажи

малоизвестный китайский бренд



выполнено 82%

недельного федерального объема
оффлайн-продаж за 48 часов с
анонсами всего в двух программах



более 50%

трафика, полученного в
ходе акции – новые
пользователи



каждый 10-ый

посетитель сайта приобрел
смартфон LeEco

III. Дополнительно

акция действовала в течение 24 часов после первого объявления = охватили тех, кто смотрел в повторе.

- хорошим дополнительным инструментом стало напоминание об актуальном **«новогоднем подарке»**.
- сайт магазина несколько раз «падал» — клиент **не был технически готов к такому успеху** (к охватным мощностям «первого канала»)



Хороших бизнес решений

welcome@mfb.group

+7 (903) 250-50-90

+7 (499) 769-59-21