

LA RE  
DOU  
TE!

сила ГОЛОСА для LA REDOUTE: как  
получить первое место по продажам  
среди всех представительств бренда  
восточной европы

m.



**Бренд**  
La Redoute

**Индустрия**  
Одежда и обувь

**Период**  
сентябрь-  
декабрь 2015  
года

**Категория**  
Женская одежда и обувь

# III. Вводные

онлайн-каталоги и онлайн-покупка одежды непопулярны в РФ в 2015

начало борьбы модных брендов за долю голоса на ТВ

бренд мало известен

в 2015 году рекламный бюджет ТОП-15 брендов одежды составлял порядка 2,4 млрд. руб.

# III. Вызовы в работе

- донести коммуникацию «с любовью к российским женщинам»
- донести доступность французской моды
- выделиться на фоне общего рекламного шума
- подчеркнуть уникальность LaRedoute в условиях относительно ограниченного бюджета на продвижение
- привлечь на сайт как можно больший объём ЦА Ж 25-45



# III. Решение

выбрали для La Redoute территорию самого рейтингового проекта (на 2015 год) российского телевидения — проекта ГОЛОС

придумали уникальное позиционирование «La Redoute — ГОЛОС французского стиля»

на сайте и в социальных сетях бренда была развернута интерактивная коммуникация с ЦА «La Redoute – твой СТИЛЬ, твой ГОЛОС»

реализовали лицензию на использование логотипа ГОЛОС



# III. Результат



**16 МИЛЛИОНОВ**

человек из целевой аудитории (Ж 25-45) было охвачено только на ТВ



**1-ое место**

по продажам среди всех представительств Восточной Европы, получило российское представительство компании La Redoute



**53,1% женщин 25-45**

Охват рекламной кампании

# Хороших бизнес решений

welcome@mfb.group

+7 (903) 250-50-90

+7 (499) 769-59-21