



встать на полку
супермаркета

как “Поле Чудес” стало драйвером роста
знания и помогло увеличить продажи x 2.1
за два года

III.

Бренд
Азерчай

Индустрия
горячие напитки

Период
2016-2018 гг.

Категория
чай

1. Вводные



качественный продукт

низкое знание: 15,6%
знания на 2016 год

высокая конкуренция
категории: общие
инвестиции – 2,9 млрд. руб.
**UNILEVER (LIPTON +
BROOKE BOND) = 575 МЛН**

не представлен в сетевых
магазинах, товар
присутствует только в
мелкой рознице

ограниченный бюджет на
продвижение – в 10 раз
меньше ближайших
конкурентов на рынке

III. Задачи в работе

⚡ Рост знания бренда

📣 Создание коммуникационной платформы и активное вовлечение ЦА в коммуникацию с брендом

👁️ Выход на “полки” лидирующих сетевых магазинов по всей России: расширение дистрибуции

⚡ Увеличение продаж

III. Решение

Пролонгированные спонсорские интеграции в проект **“Поле Чудес”**

Лицензия на использование **“личного бренда”** Леонида Якубовича

- ТВ ролик
- Наружная реклама

Праздничные спецпроекты

- Праздник чая
- Новый год



III. Результат



на 62%
увеличился

рост продаж за 2 года или в 2.1 раз



в 2.8 раз

увеличился рост
знания за 4 года



75% населения

на 2023 год, знает бренд
“Азерчай”

Хороших бизнес решений

welcome@mfb.group

+7 (903) 250-50-90

+7 (499) 769-59-21