



Как производитель кормов с одним бюджетом на три бренда занял тематический ТВ-прайм ВЫХОДНОГО ДНЯ

m.



Зонтичный
бренд
ВАЛТА

Бренды
«Мнямс», «Ферма
кота Фёдора»,
AWARD

Индустрия
Товары для
ЖИВОТНЫХ

Период
2023 год

Категория
Корма для домашних
ЖИВОТНЫХ

III. Вводные

освободилось
дополнительное инфополе
для рекламы отечественных
брендов

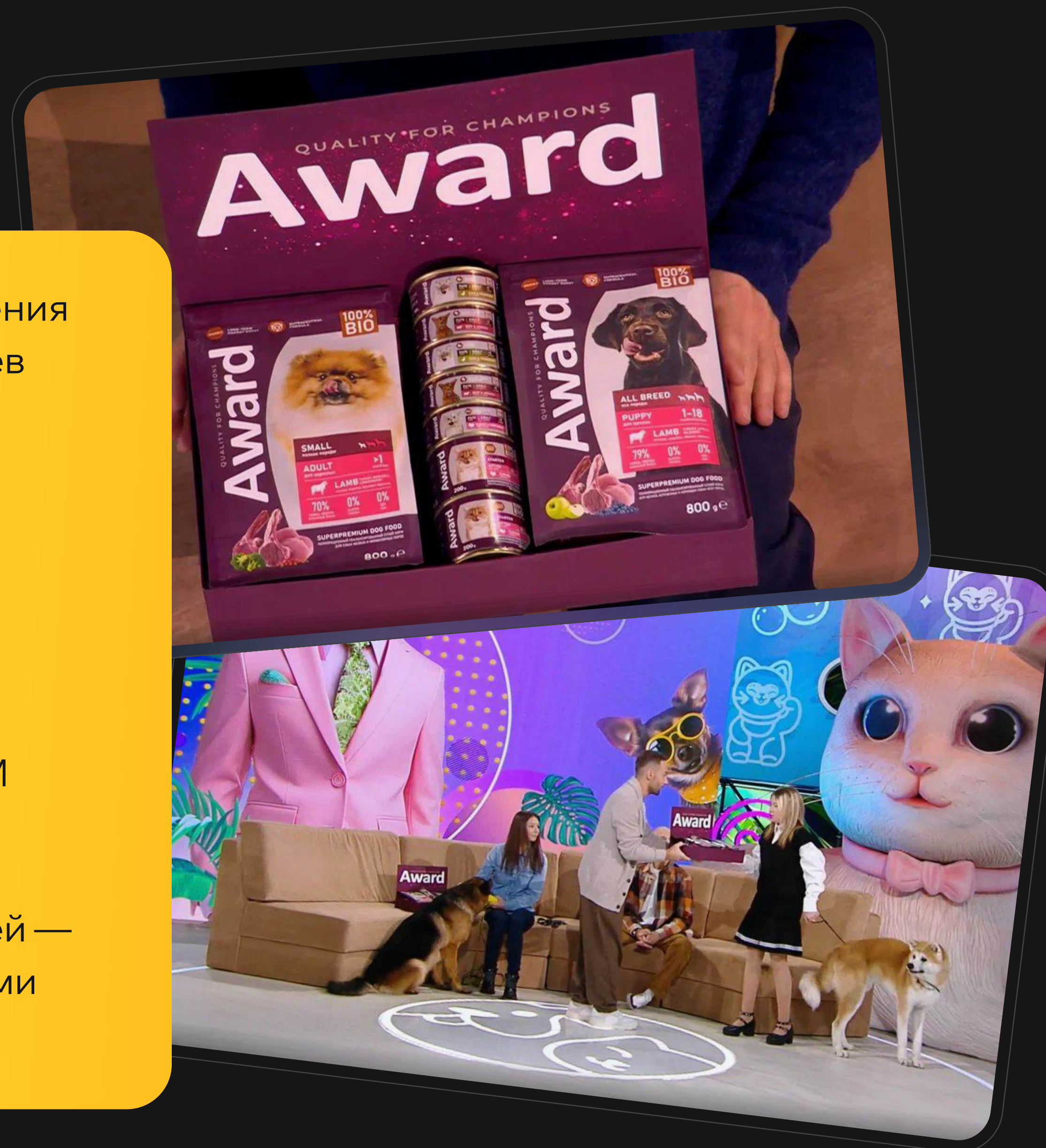
появились новые активные
конкуренты — российские
производители кормов

три разных съедобных
продукта для животных
под тремя разными
брендами

коммуникация брендов не
объединена ни
производителем, ни
территорией

III. Вызовы в работе

- Выйти на широкий охват для повышения знания ТМ брендов среди владельцев питомцев
- Показать все три ТМ производителя
- Занять территорию проектов про животных
- Вывести на рынок новый продукт, ТМ AWARD
- Познакомить ключевых потребителей — заводчиков и ветеринаров — с новыми продуктами и новой коммуникацией



III. Решение

Подобрали органичные территории праймовых программ про животных: «Видели Видео» на Первом и «В кругу друзей» на России-1

Создали специальную брендованную бекстейдж-зону

Охватили не только владельцев кошек и собак, но и хозяев других животных

Нашли оптимальные опции под задачи клиента: устные объявления + демонстрация + вручение подарков

Рассказали о портале для владельцев животных «Хвост Ньюс» от производителя «Валта»





Круглогодичное

присутствие на главных зоо-
площадках ТВ для одного
производителя



~10 000 000

охватов в праймах выходного
дня

Хороших бизнес решений

welcome@mfb.group

+7 (903) 250-50-90

+7 (499) 769-59-21