



# СТЕП — это русский SNICKERS

как спонсорство «ГОЛОСА» помогло  
завоевать народную любовь

III.

### Бренд

«СТЕП» от кондитерской фабрики «СЛАВЯНКА»

### Индустрия

кондитерская

### Период

2013-2019

### Категория

шоколадные конфеты,  
развесные и в коробках /  
шоколадные батончики

# III. Вводные



Категория  
**Рекламозависимая**

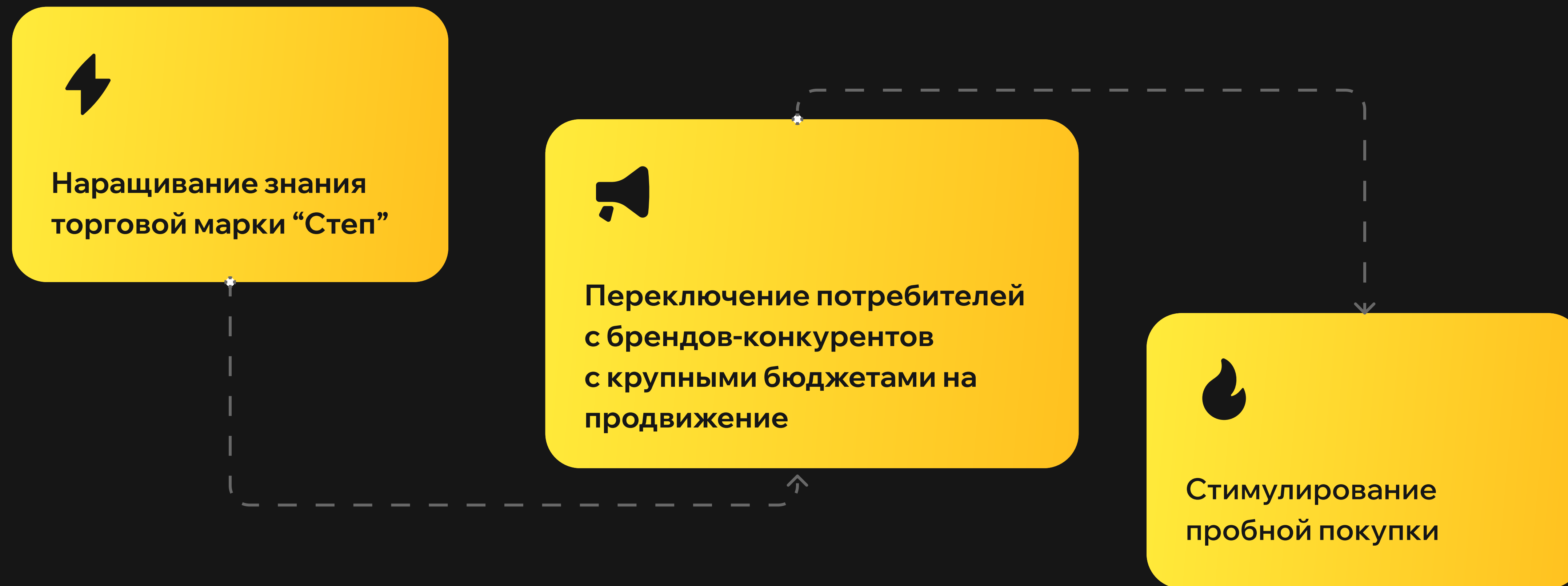
Бюджет на продвижение  
ТМ «СТЕП» ниже, чем у  
основных конкурентов в  
категории **более чем в 20**  
**раз**

Знание ТМ «СТЕП» **ниже 15%**  
на 2013 год

В 2013 году рекламные  
инвестиции в категории  
“Шоколадные конфеты  
развесные и в коробках /  
шоколадные батончики” **8**  
**млрд рублей**

В 2013 году ТМ “Snickers”  
тратит на продвижение **1,2**  
**млрд рублей**

# III. Задачи в работе



# III. Решение

Тактика продвижения на федеральном ТВ – интеграционное спонсорство на охватном канале

Ставка на суперпопулярный, праймовый проект **«ГОЛОС»** сенсационно стартовавший годом ранее

В дополнение к ГОЛОСУ в разные периоды формат спонсорских интеграций был использован в ежедневных проектах Первого канала: «Давай поженимся!», «Доброе утро», «Вечерний Ургант», а затем в еженедельном шоу «Лучше всех».

Презентация продукта популярным звёздным ведущим — **Дмитрий Нагиев**



# III. Результат



**67% знания**

к 2019 году знание ТМ «СТЕП»  
(Ж 25-54) достигло этого  
показателя



**в 4,6 раза**

рост знания бренда  
за 6 лет

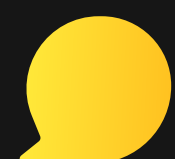


**75% ГОДОВОГО  
ОХВАТА**

ежегодный вклад шоу «Голос» в  
рекламную кампанию КФ  
СЛАВЯНКА

# 11. Дополнительно

Успешный старт позволил компании осуществить качественный рывок – КФ «Славянка» смогла **значительно расширить производство и даже купить предприятия конкурентов**



The screenshot shows the top navigation bar of the company website. It includes links for 'Группа компаний', 'Каталог товаров', 'Где купить', 'Франшиза', 'Карьера', and 'Контакты'. There are also logos for 'Крупской', 'Славянка' (founded in 1932), and 'КАКАО ПРОДУКТ'. A language selector shows 'Ru'. Below the navigation is a carousel of brand logos: 'СТЕП', 'Лёвушка', 'ЧУДО', 'Лёвушка ДЕТЯМ', 'Белочка', and 'Janet's Bakery WORLD'S SWEETS'. At the bottom, five key statistics are displayed: 7 own confectionery factories, 70 production lines, 350 brand names, 10 federal brands, and 90 years of traditional quality.

7	70	350	10	90 лет
собственных кондитерских фабрик	производственных линий	наименований продукции	федеральных брендов	традиционного качества

# Хороших бизнес решений

welcome@mfb.group

+7 (903) 250-50-90

+7 (499) 769-59-21