

Как стать амбассадором заботы
о внуках и отметить 25 лет в
гостях у Леонида Якубовича

m.



Бренд
Кенгуру

Индустрия
Детские товары

Период
один эфир,
22.10.2021

Категория
Детская одежда
и обувь

III. Вводные

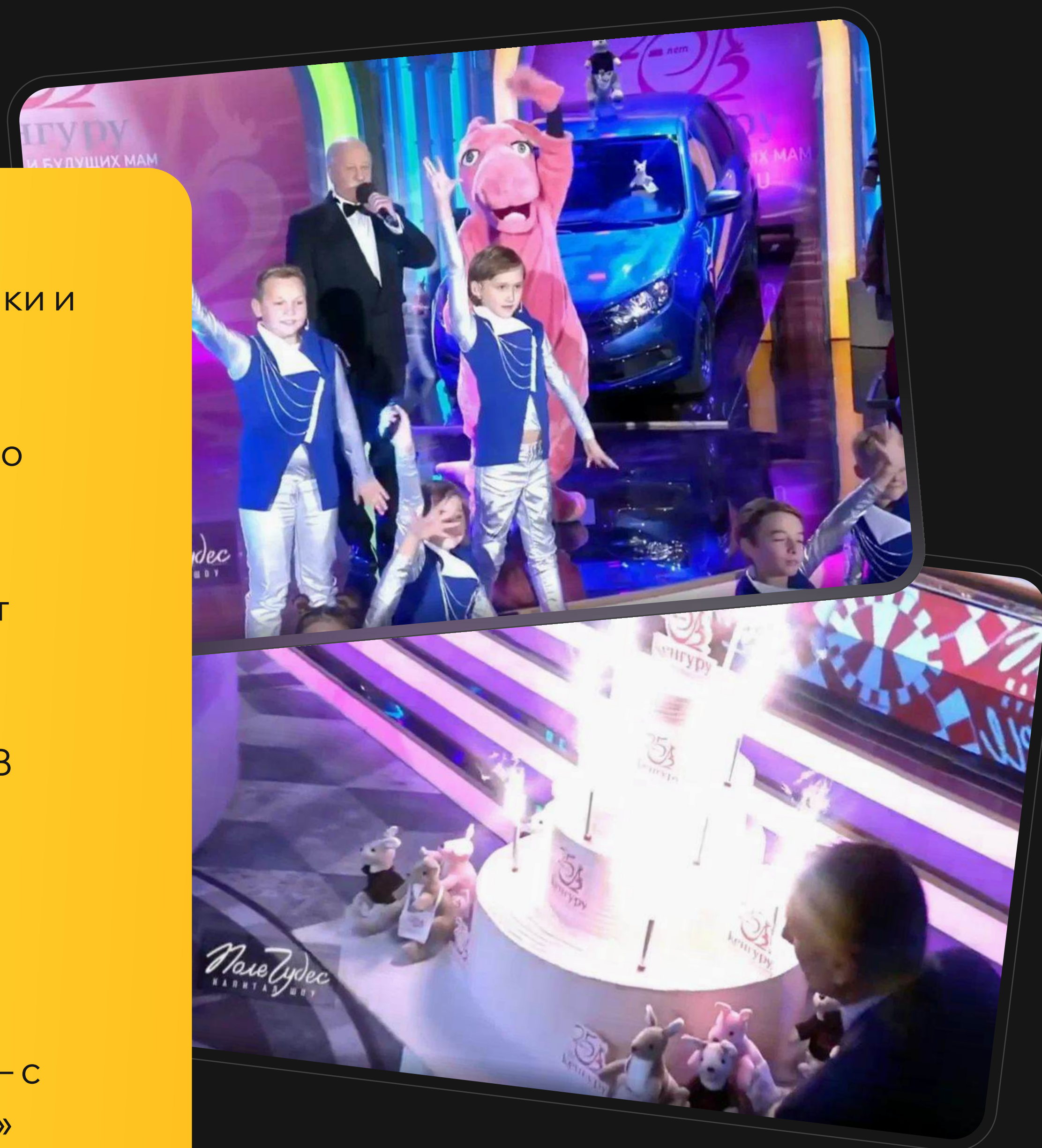
нет широкого активного
инфополя

не было крупных рекламных
компаний с 2010

бренду «Кенгуру»
исполнялось 25 лет

III. Что требовалось

- найти семейный проект с детьми и взрослыми, который смотрят бабушки и дедушки
- подобрать территорию для часового праймового эфира
- отметить «День Рождения» — 25 лет магазинам Кенгуру
- улучшить отношения с текущим B2B
- провести HR- и PR-мероприятия
- привлечь новых партнеров в сеть
- донести коммуникацию: «Кенгуру — с заботой о детях, за будущее страны»



Решение

Леонид Якубович
посвятил часовой
прайм «Поля Чудес»
сети магазинов
«Кенгуру»

200 сотрудников и
партнеров магазина
«Кенгуру» были
приглашены на
съёмки

в качестве игроков были
многодетные мамы

музыкальные номера
подобрали под тему
программы

сертификат номиналом
в 250 000 подарила
победителю владелец
компании



III. Результат



**7,8 млн.
охвата**

на аудиторию 45+



**8,3 млн
охвата**

на аудиторию все 18+



**6 млн
охвата**

на аудиторию все 45-75

Хороших бизнес решений

welcome@mfb.group

+7 (903) 250-50-90

+7 (499) 769-59-21