



Как ЛОМТИШКА понравился  
молодым мамам и отвлёк  
детей от гаджетов



# Маркетинг для бизнеса



## БРЕНД

Ломтишка

## КАТЕГОРИЯ

Печенье

## ИНДУСТРИЯ

Продукты питания /  
Кондитерские  
изделия

## ПЕРИОД

Лето 2023 г.

# III. Вводные

Российский рынок кондитерских изделий показывает **устойчивый рост**: в 2023 году объём производства вырос на **4,5 %**

Потребители стали более чувствительны к ценам, активно реагируя на скидки и промоакции, что добавило **борьбы за внимание**

После ухода ряда международных брендов (Nestlé, Mars, Mondelez, Ferrero) в 2022 году локальные производители **расширили ассортимент**, усилив конкуренцию на внутреннем рынке

В условиях насыщенного рынка необходимо было создать **яркую и запоминающуюся** коммуникацию, выделяющую бренд среди конкурентов

# III. С чем столкнулись:



Сжатые сроки подготовки:  
всего 2 недели до начала  
съёмок



Необходимость комплексной  
проработки как ТВ, так и digital-  
каналов



Требовалось проработать  
и запустить новую коммуникацию



Нужно было обеспечить нативность  
и доверительную вовлечённость  
молодых мам с детьми



# III. Какие были задачи:

- **Выделиться** на фоне конкурентов за счёт яркой и эмоциональной коммуникации
- **Повысить** узнаваемость бренда
- **Вовлечь** детей и родителей в совместную активность через digital-каналы
- **Сделать** продукт максимально заметным в эфире ТВ



# 11. Наше решение

## Разработали оригинальный реквизит:

- шоу-бокс
- шоппер
- раскраска

## Забрендировали призы:

- скейт
- самокат
- колонка



# III. Результат



С точки зрения медийных показателей мы получили:

- **80 125 500** контактов через ТВ-интеграции
- **41 498 100** контактов через ТВ-ролики
- **497 833** просмотров лендинга
- **2 811** участников конкурса
- SOV бренда в рамках проекта — **57%**
- **169** бонусных секунд эфирного времени

## Нам удалось



Превратить героя бренда Ломтишку в харизматичного участника истории, органично вплетённого в сюжет



Предложить детям и родителям альтернативу цифровому досугу — «все на движ» стало поводом выйти на улицу



Обеспечить мощное медийное вовлечение лояльной аудитории

Хороших бизнес решений!

welcome@mfb.group

+7 (903) 250-50-90

+7 (499) 769-59-21