



прямой тв-эфир pr-события:  
как тинькофф стал спонсором  
в буквальном смысле слова

М.



Бренд

ТИНЬКОФФ банк

Индустрия

финансы

Период

9 ноября 2023 –  
18 ноября 2023

Категория

банки

# III. Вводные

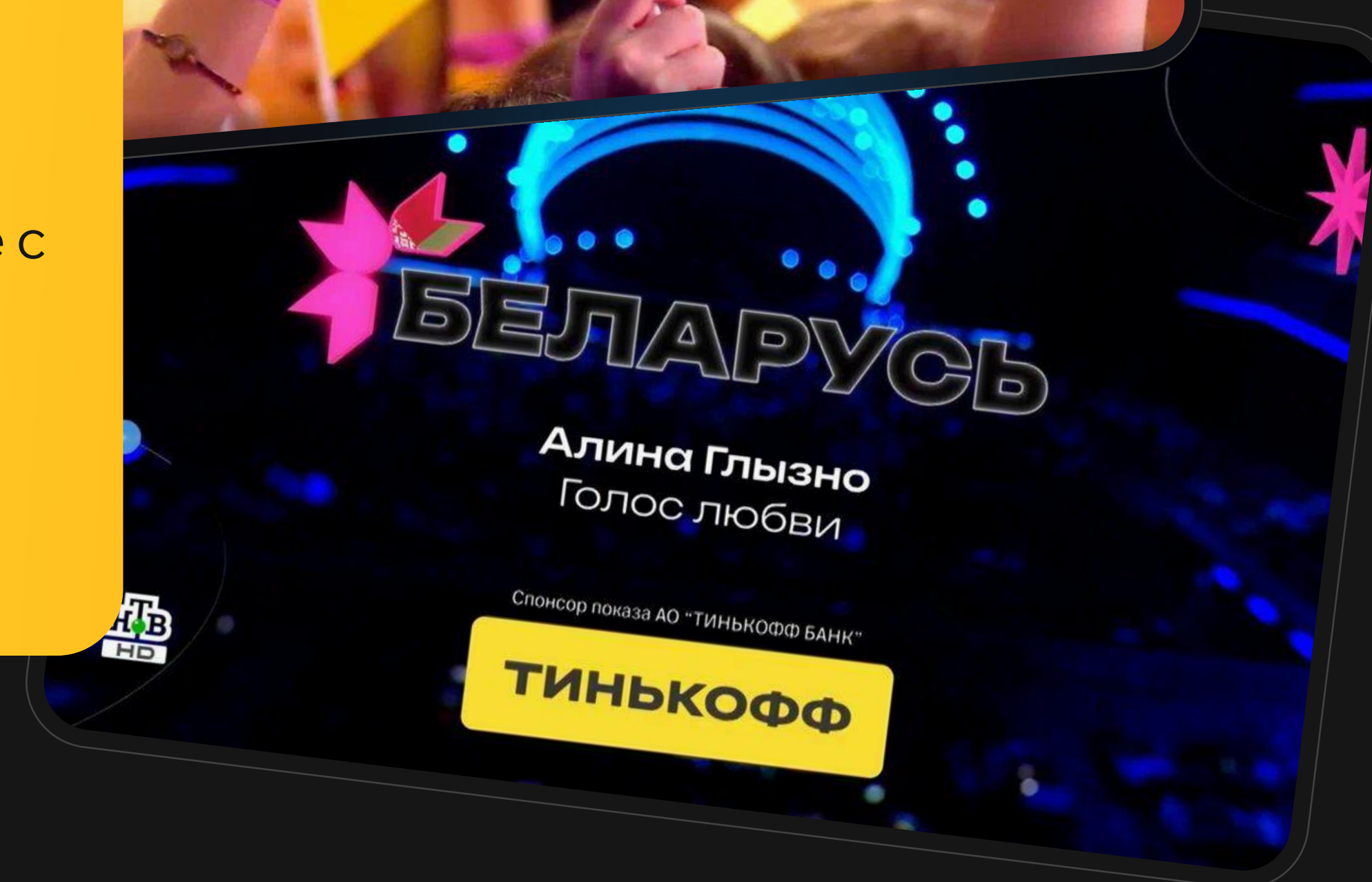
Банк с более чем 38 млн  
клиентов

Высоко конкурентная  
категория с большими  
инвестициями

Банк присутствует в Беларуси,  
Казахстане, расширяет присутствие в  
других странах Евразийского  
Экономического Сообщества

# III. Вызовы в работе

- Укрепить имидж надёжного и современного банка
- Подчеркнуть преимущества банковского приложения
- Сделать акцент на функционале лайфстайл-приложений
- Передать коммуникационное сообщение с преимуществами по открытию вкладов
- Повысить узнаваемость бренда вне России



# III. Решение

Интегрировали спонсорство в PR-кампанию бренда

Использовали прямой эфир нового международного прайм-шоу «Наше поколение» на НТВ

Превратили интеграцию в PR-мероприятие, добавив участие в пресс-воллах, логотип на сайт «Наше поколение», разместили логотип на билетах

Присутствовали на всей территории проекта с опциями:

- Устное объявление – два устных объявления ведущего с плазмой
- Флажки – флажки с логотипом Тинькофф в руках участников конкурса
- Электронный логотип – логотип Тинькофф в отбивках номеров + логотип Тинькофф на плашке с объявлением ведущих





Охват на ЦА «Все 18+»

составил 31 872 900 человек



Охват на ЦА «Все  
25-44»

составил 6 116 700 человек

# Хороших бизнес решений

welcome@mfb.group

+7 (903) 250-50-90

+7 (499) 769-59-21