

**ПЕРВЫЙ КАНАЛ – ЛИДЕР  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ТВ**



КАЖДЫЙ ДЕНЬ СМОТРЯТ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ТВ – **92** млн. чел

**95%**

ОХВАТ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ТВ ЗА  
МЕСЯЦ

**53%**

ДОВЕРЯЮТ ТВ,  
КАК ИСТОЧНИКУ  
ИНФОРМАЦИИ

**3,2 ч**

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ  
ПРОСМОТРА ТВ  
В СУТКИ

**47%**

ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК  
ИНФОРМАЦИИ  
О НОВЫХ БРЕНДАХ  
(**+7%** по сравнению  
с прошлым годом)

\* <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/doverie-smi-v-rossii>

\*\*Mediascope, TV Index – Россия 0+, апрель 2024, ЦА: Все 4+

# ПЕРВЫЙ КАНАЛ ФОРМИРУЕТ МНЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ

**46%** СЧИТАЮТ ПЕРВЫЙ КАНАЛ  
ГЛАВНЫМ ТЕЛЕКАНАЛОМ

**56%** СМОТРЯТ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ  
ПЕРВОГО КАНАЛА (ВСЕ 4+)

**91 млн. чел** ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ  
ПЕРВОГО КАНАЛА (ВСЕ 4+)



НАСЕЛЕНИЕ РФ – **136, 2 МЛН. ЧЕЛ** (Все 4+)

\*<https://adindex.ru/news/researches/2023/12/21/319363.phtml>

\*\*MediaScope, TVIndex, Россия, города 0+, март 2024

# ПЕРВЫЙ КАНАЛ В DIGITAL-СРЕДЕ

## ТЕЛЕЭФИР ПЕРВОГО КАНАЛА

- **91 млн. чел** охват аудитории за месяц (4+)

## ЭФИР ПЕРВОГО КАНАЛА В ИНТЕРНЕТЕ (ПРОСМОТРЫ ВИДЕО)

- **81 млн.** на интернет-площадках Первого
- **352 млн.** на других аудиовизуальных сервисах
- **120 млн.** в официальных пабликах в соцсетях



## АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ СЕРВИС «ПЕРВЫЙ»

- **199 млн.** визитов
- **81 млн.** уникальных пользователей
- **290 млн.** просмотров видео
- **9,5 млн.** уникальных пользователей

## ИНТЕРАКТИВНОЕ ВЕЩАНИЕ

- Охват **21,5 млн.** устройств, включая HBB TV, IPTV, Smart TV и OTT
- На каждый выпуск до **260 тыс.** уникальных пользователей
- Средний CTR – **5,6%**

## ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАБЛИКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- **35** групп, каналов и сообществ
- **27,4 млн.** подписчиков
- **882 млн.** просмотров видео

\* Данные: ООО «Витрина ТВ»

\*\* Статистика площадок: ok.ru, vk.ru, rutube.ru

\*\*\* Данные: Яндекс.Метрика

\*\*\*\* Данные: Компания «Телетаргет»

# ПЕРВЫЙ СМОТРЯТ ВСЕ!

Все 4+



**91** млн. чел

Все 18+



**80** млн. чел

Все 14-59



**67%** (57 млн. чел)

Все 14-44



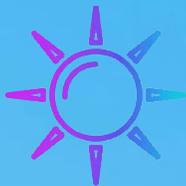
**59%** (34 млн. чел)

Все 10-45



**58%** (39 млн. чел)

# ПРОЕКТЫ НА ЛЮБОЙ ВКУС — ЭТО...



**УТРЕННИЙ ЭФИР** — ЗАРЯД БОДРОСТИ И АКТУАЛЬНЫЕ СОВЕТЫ, КОТОРЫЕ СОЗДАЮТ НАСТРОЕНИЕ НА ВЕСЬ ДЕНЬ



**ПРАЙМ-ТАЙМ** — ЛУЧШИЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ  
БОНУС ВЕЧЕРНЕГО ПРАЙМА — ПЯТНИЦА С ЛЕГЕНДАРНЫМ  
ЛЕОНИДОМ ЯКУБОВИЧЕМ



**ПРОЕКТЫ О ПУТЕШЕСТВИЯХ** — ЗНАКОМСТВО С МИРОМ И  
УВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ИСТОРИИ О РОССИИ



**СЕРИАЛЫ** — САМЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ ПРЕМЬЕРЫ И АКТЁРЫ,  
ПОЛУЧИВШИЕ ВСЕНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ



**СПОРТ** — ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ ГЛАВНЫХ  
СОБЫТИЙ СТРАНЫ

ПЕРВЫЙ КАНАЛ – ТЕРРИТОРИЯ ЛЕГЕНДАРНЫХ ШОУ

# ГРАНДИОЗНЫЕ ШОУ ОХВАТЫ ЗА СЕЗОН



46 млн. чел



37 млн. чел



41 млн. чел



36 млн. чел



36 млн. чел



35 млн. чел

# ОСЕНЬ 2024: НОВЫЕ ПРОЕКТЫ И СЕЗОНЫ



НОВЫЙ ПРОЕКТ



НОВЫЙ СЕЗОН



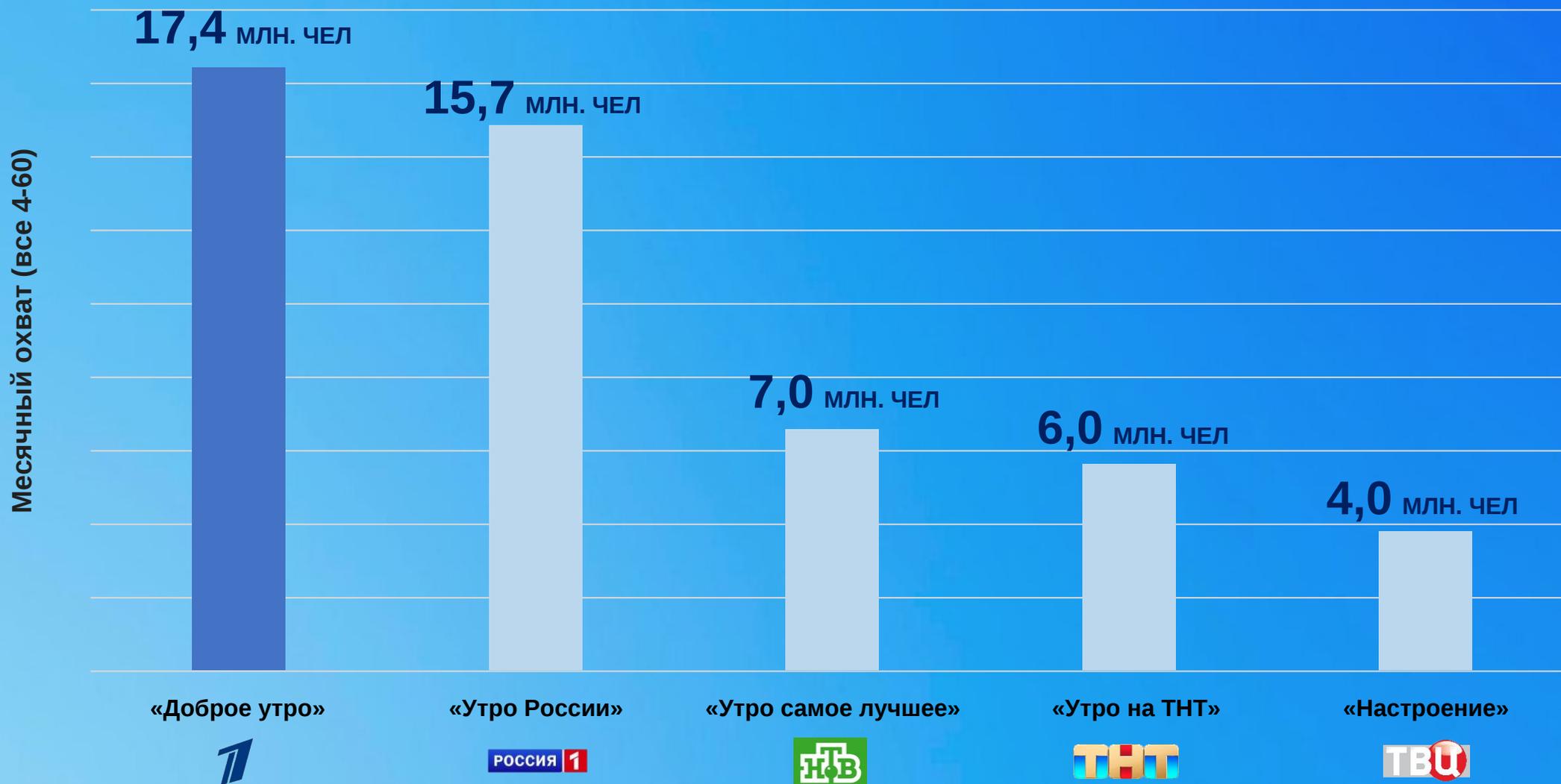
НОВЫЙ СЕЗОН

# ПЕРВЫЙ КАНАЛ – ЛИДЕР УТРЕННЕГО ЭФИРА



**32 млн. чел**  
(охват за месяц)

# «ДОБРОЕ УТРО» — ПЕРВЫЙ В УТРЕННЕМ ЭФИРЕ ПО БУДНЯМ



# ПЕРВЫЙ КАНАЛ – ЛИДЕР НА ТЕРРИТОРИИ ПУТЕШЕСТВИЙ

## 24 млн. чел

СОВОКУПНЫЙ СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ  
ОХВАТ TRAVEL ПРОЕКТОВ  
ПЕРВОГО КАНАЛА



9 млн. чел



14 млн. чел



8 млн. чел



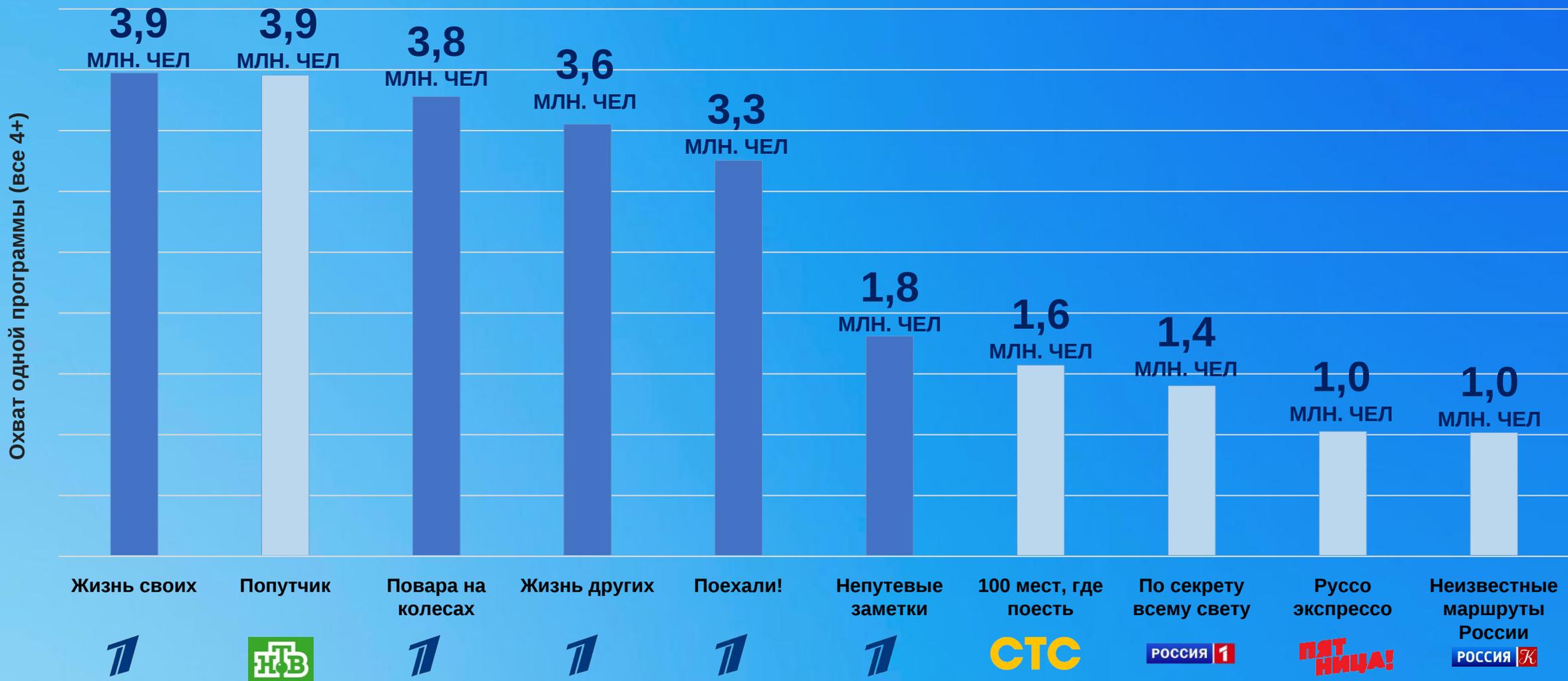
7 млн. чел



6 млн. чел

# ГЛАВНЫЕ ПРОЕКТЫ О ПУТЕШЕСТВИЯХ

## ТОП-10 ПРОЕКТОВ



«ПОЛЕ ЧУДЕС» – №1  
СРЕДИ РЕГУЛЯРНЫХ ПРОЕКТОВ  
ПЯТНИЧНОГО ПРАЙМА



**23** млн. чел  
(охват за месяц)

# «ПОЛЕ ЧУДЕС» – №1 СРЕДИ РЕГУЛЯРНЫХ ПРОЕКТОВ ПЯТНИЧНОГО ПРАЙМА

ТОП-5 ПРОЕКТОВ



Источник: Mediascope, среднее за октябрь 2023, Все 4+

ПЕРВЫЙ КАНАЛ – ЛИДЕР ЗАХВАТЫВАЮЩИХ СЕРИАЛОВ

## ОХВАТЫ СЕРИАЛОВ ЗА СЕЗОН



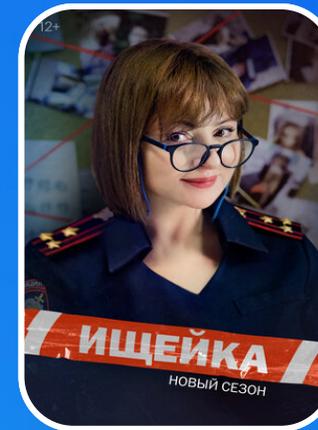
29 млн. чел



28 млн. чел



21 млн. чел



20 млн. чел



20 млн. чел



20 млн. чел



20 млн. чел



19 млн. чел

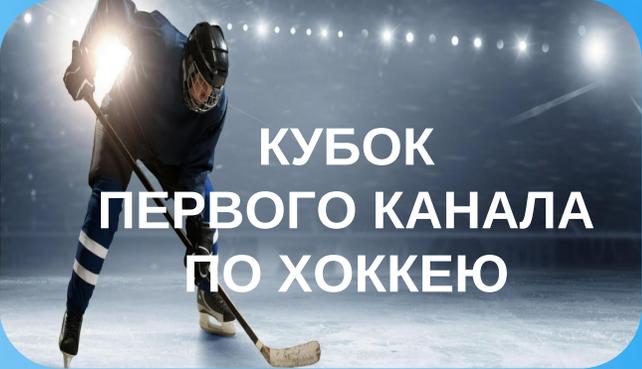
ПЕРВЫЙ КАНАЛ — ЛИДЕР ЭКСКЛЮЗИВНЫХ  
СПОРТИВНЫХ ТРАНСЛЯЦИЙ

## ОХВАТЫ ПРОЕКТОВ ЗА СЕЗОН



**ФИГУРНОЕ  
КАТАНИЕ**

**47 млн. чел**



**КУБОК  
ПЕРВОГО КАНАЛА  
ПО ХОККЕЮ**

**7 млн. чел**



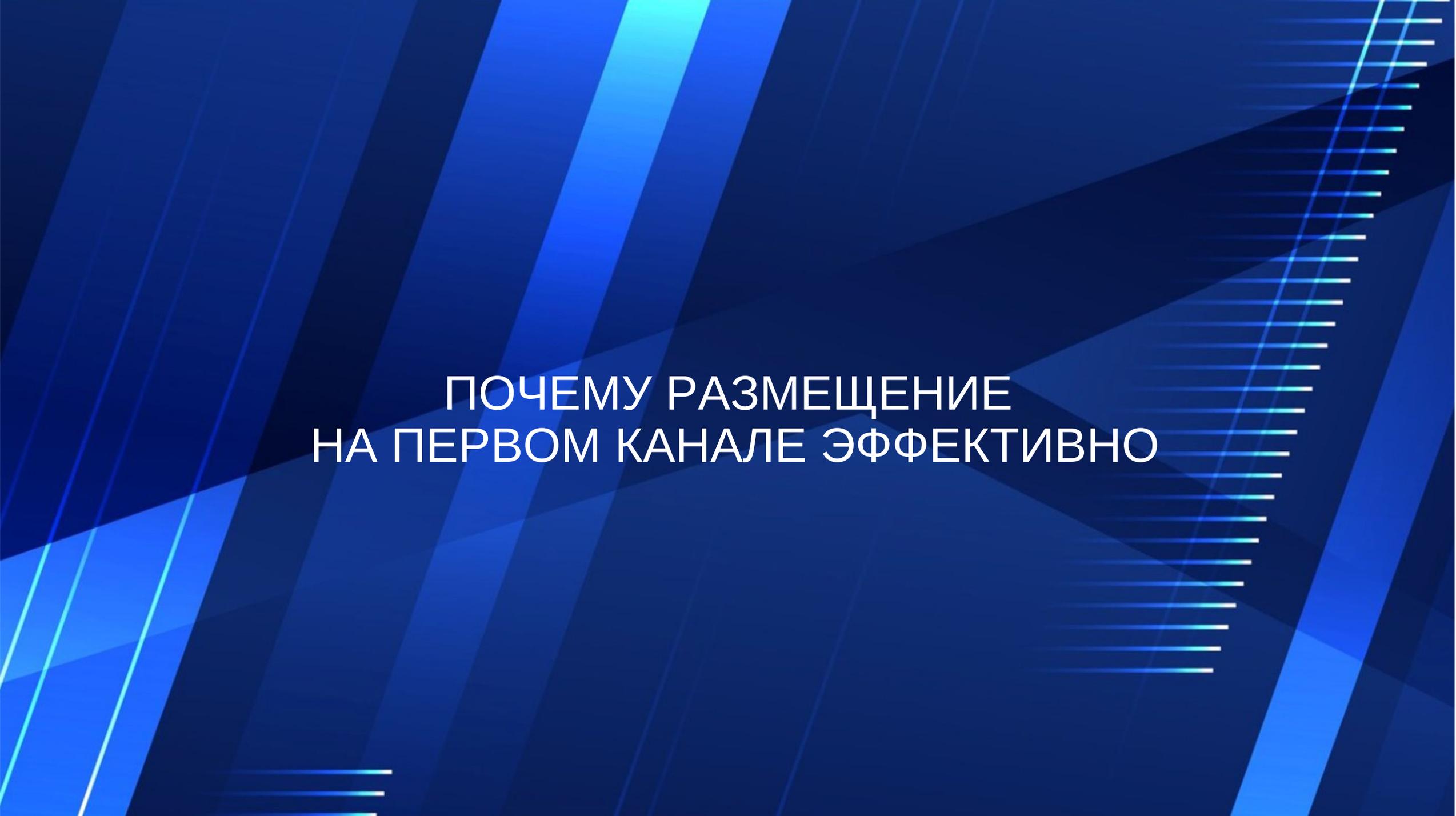
**БОКС НА  
ПЕРВОМ КАНАЛЕ**

**9 млн. чел**

ЗВЁЗДЫ НА ПЕРВОМ!



БУДЬТЕ ПЕРВЫМИ С ПЕРВЫМ!

The background is a dark blue gradient with several overlapping, semi-transparent geometric shapes in various shades of blue. On the right side, there are several sets of horizontal lines of varying lengths, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is modern and technological.

ПОЧЕМУ РАЗМЕЩЕНИЕ  
НА ПЕРВОМ КАНАЛЕ ЭФФЕКТИВНО