

**праздник для альфа и зумеров: как
бренд из 90-х получил 22% к знанию
с помощью ТВ**

М.



Бренд
Фру-Фру

Индустрия
Кондитерская

Период
21 сентября –
6 ноября 2023
года

Категория
Жевательные конфеты

III. Вводные

бренд 30 лет на рынке
(с 1993 года)

промо-активность на
ТВ отсутствовала
последние 3 года

высокое знание основных конкурентов:
Frutella (93,5%), Mamba (87,9%) и Бон-
Пари (87,3%)

III. Вызовы в работе

- провести лонч новых вкусов
- нарастить знание
- мотивировать к покупке
- простимулировать продажи на маркетплейсах
- заново познакомить целевую аудиторию с коммуникацией бренда Фру-Фру

**ПОКУПАЙ! ФРУ-ФРУ - НЕОБЫЧАЙНО
ВКУСНЫЙ МАРМЕЛАД!**



III. Решение

Придумали и реализовали кросс-медийную промо-акцию «Фру-Фру и МУЗ исполняют жеВания!» на ТРЁХ платформах

Создали лендинг на сайте МУЗ ТВ с игрой, в которой нужно было собирать мармеладки и зарабатывать баллы. Набравший больше всех баллов участник получал главный приз, также призы получали участники со 2 по 10 место

Проводили еженедельный розыгрыш с помощью рандомайзера (среди тех, кто сделал шер на свою страницу в вк или ок) – разыгрывалось 5 корзин мармелада



III. Решение

на ТВ: запустили анонсирующий ролик с лицом канала и анонсирующие баннеры с qr-кодом для перехода на лендинг

на РАДИО: усилили акцию с помощью анонсирующего ролика на разных радиостанциях в городах-миллионниках, кроме Москвы и Санкт-Петербурга

в ДИДЖИТАЛ: провели анонсирование на сайте МУЗ ТВ и Ю

в финале: в «День исполнения жеваний» — 6 ноября — креатив менялся на праздничный, плюс, добавлялось устное объявление в программе «Про новости» на ТВ



дополнительно

- в карточках на маркетплейсах использовался логотип МУЗ ТВ

III. Результат



прирост знания
бренда в 22%

по BrandLift от МУЗ ТВ



за 46 дней

рассказали о 5 новых вкусах
5 миллионам потенциальных
потребителей (все 12-25)

(кто-то ещё сомневается, что подростки смотрят ТВ?)



33 900 000

получили контактов на
ЦА все 18+



19 000 000

охватили на ТВ
уникальных зрителей 18+

III. Результат



почти 500k раз

в нашу игру на лендинге
сыграли



5 500 000

уникальных пользователей
охватили в диджитал



1 700 000
охвата

добавили уникальных
слушателей ЦА 12+
на радио



и на десерт

получили тысячу переходов
на маркетплейсы

Хороших бизнес решений

welcome@mfb.group

+7 (903) 250-50-90

+7 (499) 769-59-21