



праздник для альфа и зумеров на  
5,5 млн охвата: как 30-летний бренд  
получил 22% к знанию с помощью ТВ

М.



Бренд  
Фру-Фру

Индустрия  
Кондитерская

Период  
21 сентября –  
6 ноября 2023  
года

Категория  
Жевательные конфеты

# III. Вводные

бренд 30 лет на рынке  
(с 1993 года)

промо-активность на  
ТВ отсутствовала  
последние 3 года

высокое знание основных конкурентов:  
Frutella (93,5%), Mamba (87,9%) и Бон-  
Пари (87,3%)

# III. Вызовы в работе

- провести лонч новых вкусов
- нарастить знание
- мотивировать к импульсной покупке
- простимулировать продажи на маркетплейсах
- заново познакомить целевую аудиторию с коммуникацией бренда Фру-Фру

ПОКУПАЙ! ФРУ-ФРУ - НЕОБЫЧАЙНО  
ВКУСНЫЙ МАРМЕЛАД!

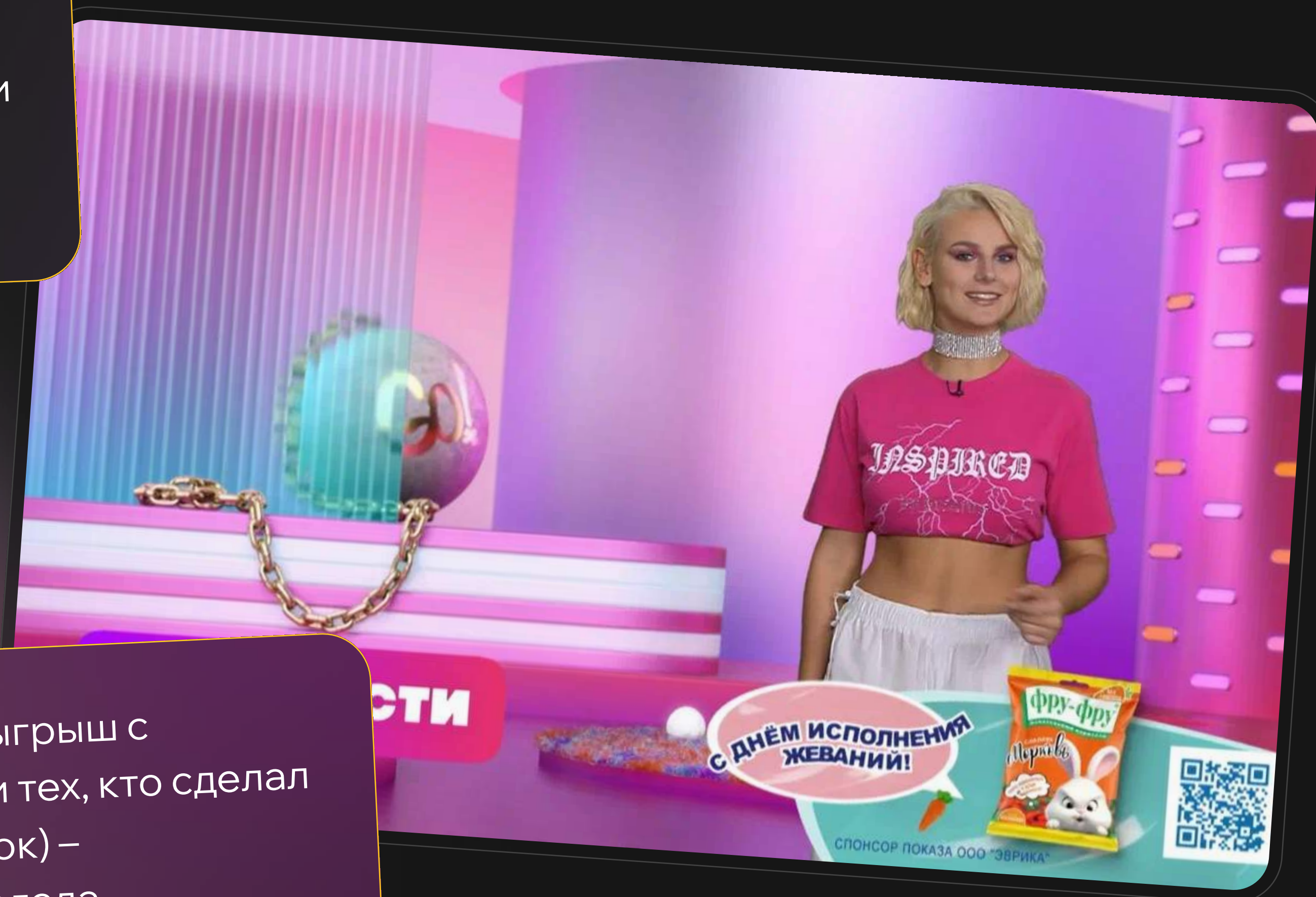


# III. Решение

Придумали и реализовали кросс-медийную промо-акцию «Фру-Фру и МУЗ исполняют жеВания!» на ТРЁХ платформах

Создали лендинг на сайте МУЗ ТВ с игрой, в которой нужно было собирать мармеладки и зарабатывать баллы. Набравший больше всех баллов участник получал главный приз, также призы получали участники со 2 по 10 место

Проводили еженедельный розыгрыш с помощью рандомайзера (среди тех, кто сделал шер на свою страницу в вк или ок) – разыгрывалось 5 корзин мармелада



# III. Решение

на ТВ: запустили анонсирующий ролик с лицом канала и анонсирующие баннеры с qr-кодом для перехода на лендинг

на РАДИО: усилили акцию с помощью анонсирующего ролика на разных радиостанциях в городах-миллионниках, кроме Москвы и Санкт-Петербурга

в ДИДЖИТАЛ: провели анонсирование на сайте МУЗ ТВ и Ю в разных форматах брендрования

в финале: в «День исполнения жеваний» — 6 ноября — креатив менялся на праздничный, плюс, добавлялось устное объявление в программе «Про новости» на ТВ



## дополнительно

- в карточках на маркетплейсах использовался логотип МУЗ ТВ

# III. Результат



прирост знания  
бренда в 22%

по BrandLift от МУЗ ТВ (среди  
контрольной группы)



за 46 дней

рассказали о 5 новых вкусах  
5 миллионам «ядра» ЦА 12-25  
на ТВ

(кто-то ещё сомневается, что подростки смотрят ТВ?)



33 900 000

получили контактов на  
ЦА все 18+



19 000 000

охватили на ТВ  
уникальных зрителей 18+

# III. Результат



почти 500k раз

в нашу игру на лендинге  
сыграли



5 500 000

уникальных пользователей  
охватили в диджитал



1 700 000  
охвата

добавили уникальных  
слушателей ЦА 12+  
на радио



и на десерт

получили тысячу переходов  
на маркетплейсы



# Хороших бизнес решений

welcome@mfb.group

+7 (903) 250-50-90

+7 (499) 769-59-21