



новый формат чекового промо на аффинитивной территории

как усилить акцию с помощью
ТВ-спонсорства

М.



Бренд
Пава-пава

Индустрия
продукты питания

Период
2021 год

Категория
мясо птицы

III. Вводные



III. Вызовы в работе

совокупный бюджет категории **374 млн ₹**

монохромное конкурентное поле, **на котором сложно выделиться**

поиск **лояльной аудитории** на аффинитивной территории

преимущества мяса индейки **не до конца очевидны** потребителю

бюджет **основного конкурента** на продвижение («Индилайт») **327 млн ₹**

относительно **высокая стоимость** мяса индейки

III. Решение

выбор территории ТК
«Карусель»

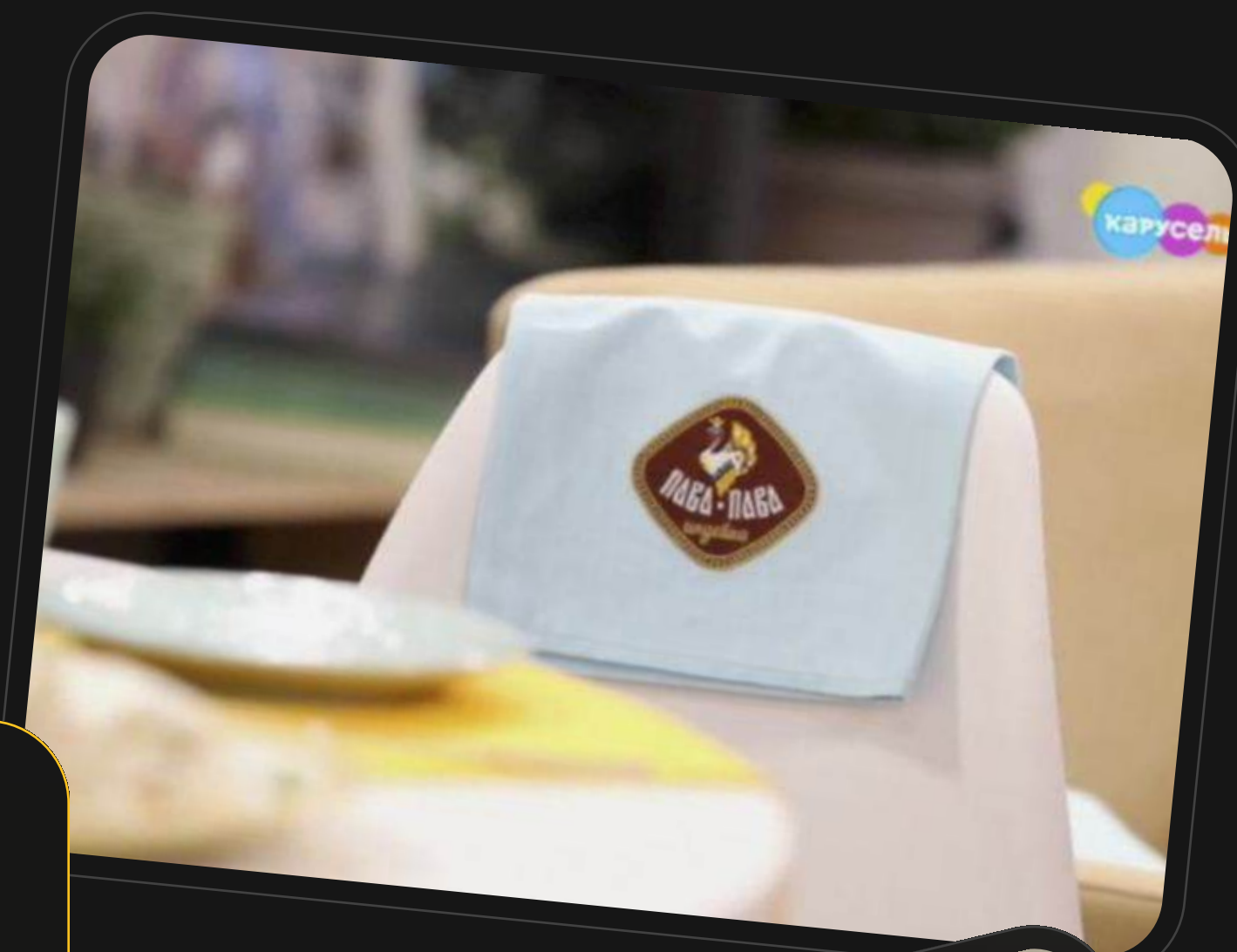
спонсорские интеграции
в главном семейном ТВ-
проекте страны «Семья
на Ура!»

заставочные рекламные
ролики с анонсами
конкурса

интеграции продуктов
бренда в рецепты

акция с чековым промо на
базе ТВ проекта «Семья на
ура!»

анонсы акции от ведущей Тутты
Ларсен в эфире «Семья на
Ура!»



III. Результат



ОХВАТ

7 млн. женщин 25-45 с
детьми (41,4% ЦА).



лидер по доле ГОЛОСА

57,8% на канале Карусель в
сентябре-декабре 2021 года

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
СПОНСОРСТВА В ТВ ПРОЕКТЕ
В КАЧЕСТВЕ БАЗЫ ДЛЯ АКЦИИ
С ЧЕКОВЫМ ПРОМО**

привело к перевыполнению
плановых показателей по
количеству чеков (123%)



Хороших бизнес решений

welcome@mfb.group

+7 (903) 250-50-90

+7 (499) 769-59-21