

 **билайн** час прайма на главном
канале страны

как отметить юбилей компании в гостях у
Леонида Якубовича с 10 млн. уникальных
зрителей

М.

Бренд
Билайн

Индустрия
сотовая связь

Категория
мобильный оператор



Вводные

30-летие компании

Бренд с **устоявшейся философией и позиционированием**

Бренд с **богатой историей**

У бренда очередной **ребрендинг**

Задача в работе



поиск платформы для спецпроекта, который одновременно будет работать на решение hr-, pr- и маркетинговых задач

III. Решение

выбор популярного проекта «Поле чудес» в качестве **платформы для спецпроекта**

использование силы **личного бренда Леонида Якубовича** на «благо» бренда

запуск внутри корпоративного конкурса, открывающего возможность попасть на «Поле Чудес»



III. Результат

Билайн закрепил за собой **имидж качественного hr-бренда**, продемонстрировав сотрудникам высокую **лояльность**



проект «Поле Чудес» стал **основной** анонсирующей площадкой для спецпроекта на 360 «Твоя история с Билайн». Больше половины участников конкурса пришли именно **благодаря «Полю Чудес»**

укрепил образ **дружелюбного, стабильного мобильного оператора**

представил новые тарифные линейки «для всей семьи»

III. Результат



**5 тыс.
человек**

количество участников
внутри корпоративного
конкурса, что составляет
1/3 всех сотрудников



**10 млн.
зрителей**

охватил эфир Первого
канала



200 человек

оказались на «Поле Чудес»,
остальные 30 тыс.
сотрудников стали «гостями» у
экранов своих телевизоров



в 6 раз

увеличилось кол-во посетителей
сайта на следующий день после
эфира

Хороших бизнес решений

welcome@mfb.group

+7 (903) 250-50-90

+7 (499) 769-59-21